



Gender-Collage

Zielgruppe(n):	alle Beschäftigtengruppen
Ziel:	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilisieren für die Vielfalt von Geschlechterrollen• Wissen über soziale Differenzierungsdimensionen von Geschlecht vermitteln• Bewusstsein schaffen über unterschiedliche Herangehensweisen in geschlechtshomogenen Arbeitsgruppen• Die Bedeutung von geschlechtsheterogener Zusammensetzung von Arbeitsgruppen für die Zusammenarbeit in Organisationen erkennen
Methode:	Erstellen einer Collage in geschlechtshomogenen Arbeitsgruppen
Auftrag:	„Basteln“ Sie sich aus den ausliegenden Zeitungen, Zeitschriften und Karten, aus Zeichnungen und anderen Gestaltungsmaterialien Ihren „idealen“ männlichen Chef, Ihre ideale weibliche Chefin (Betriebsrat/Betriebsrätin, Kollegin/Kollegen, das ideale (Leistungs-)Team etc.). Ordnen Sie Ihren Bildern Eigenschaften zu!
Auswertung:	<p>Präsentation der Bilder im Plenum, Austausch und Diskussion über:</p> <ul style="list-style-type: none">• den Prozess der Herstellung• Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Ergebnisse der geschlechtshomogenen Gruppen <p>Es ist wichtig die Kriterien für die Zusammenstellung z.B. eines Leitungsteams benennen zu lassen und Gender-Aspekte im Rahmen dieser Zusammenstellung genauer herauszuarbeiten.</p>
Dauer:	30-45 Minuten für Collagenerstellung, 30 Minuten Auswertung
Materialien:	Verschiedene Zeitschriften, Bilder, Karten, Klebestifte, Scheren, Pinnwände mit Wandzeitungspapier bespannt, dicke verschiedenfarbige Stifte
Anmerkung:	Die Collagenerstellung verläuft meist sehr unterschiedlich. Die Frauengruppen gehen mit viel Spaß und Kreativität an die Aufgabe. Die Männergruppen sind reservierter, diskutieren mehr, tun sich manchmal schwer, müssen motiviert werden.

**Auswertung auf der Pinn-Wand**

Kriterien	Gender-Aspekte
Repräsentation der Länder	Gleichberechtigtes Team
Inhaltliche Kompetenz	Bei einer ungeraden Zahl (3 bzw. 5) sollen dann mehr Frauen oder mehr Männer in das Leitungsgremium – bewusste Entscheidung für mehr Frauen
Management Kompetenz	Männer vertreten Männer Frauen vertreten Frauen
Zielgruppen berücksichtigen	Welche Rollen werden Männern, welche werden Frauen zugeschrieben?
Image der Organisation	Öffentlichkeitsarbeit wird eher Frauen zugeschrieben
Heterogenität	
Klare Leitung	
Hierarchien	
Entscheidungen	
Informelle und formelle Machtstrukturen	