



## Konzeptentwicklung nach Auftragsklärung

<b>Zielgruppe(n):</b>	Teilnehmende an Ausbildungsgruppen
<b>Ziel:</b>	Konzeptentwicklung auf der Grundlage des Akquisegesprächs / der Auftragsklärung üben
<b>Methode:</b>	Gruppenarbeit / Arbeit in Gender-Teams
<b>Auftrag:</b>	Erarbeitet auf der Grundlage der Ergebnisse der ersten Runde (Akquise-Gespräch/Szenario-Rollenspiel) gemeinsam ein Grob-Konzept für den Auftraggeber / die Auftraggeberin.  Zeit: 40 Min  Im Plenum sollen die erarbeiteten Konzepte kurz vorgestellt / präsentiert werden  Zeit: jeweils 10 Min
<b>Auswertung:</b>	Präsentation der Arbeitsgruppenergebnisse im Plenum (Flipchart)  Überlegungen, die dem Grobkonzept zu Grunde liegen diskutieren, ggf. weitere Ansatzpunkte für ein Konzept erarbeiten
<b>Dauer:</b>	90 – 120 Min.  40 Min. Arbeitsgruppe, 20 Min. Präsentation, 30 - 60 Min. Auswertung
<b>Materialien:</b>	Flipchartpapier, Stifte
<b>Anmerkung:</b>	
<b>Arbeitshilfe(n):</b>	Fragebogen Auftragsklärung