



Projektumfeldanalyse

Zielgruppe(n): Gender-Mainstreaming-Lenkungs- oder Steuerungsgruppen, Projektleitungen

Ziel: Für den Implementierungsprozess relevante Umfelder sowie Akteurinnen und Akteure in den Blick nehmen und (strategische) Ansatzpunkte identifizieren

Methode: Arbeit im Plenum

Ablauf: Die Projektbezeichnung – z.B. Einführung von Gender Mainstreaming in die Organisation XY – wird in die Mitte einer großen Pinnwand geheftet oder geschrieben. Relevante Umfelder sowie Akteurinnen und Akteure innerhalb der Organisation werden auf runde Karten geschrieben und nacheinander um diese Mitte gruppiert. Dabei wird der Grad des Einflusses durch zwei unterschiedliche Kreisgrößen (runde Karten) und die Nähe zum Projekt durch Nähe bzw. Ferne zur Mitte (Projektbezeichnung) visualisiert. Weitere Einschätzungen (siehe Fragen unten) werden auf einem Flipchart notiert. Die Gesamtbetrachtung ergibt Aufschluss über mögliche (strategische) Ansatzpunkte zur Realisierung des Projektes.

Fragen:

- Wer beeinflusst die Einführung von Gender Mainstreaming durch die Steuerungsgruppe? Wie stark ist dieser Einfluss? (visualisiert durch große oder kleine Karten)
- Wie groß ist die Nähe bzw. Distanz zum Projekt und zur Arbeit der Steuerungsgruppe? (visualisiert durch Entfernung vom Mittelpunkt)
- Welche Erwartungen an die Arbeit der Steuerungsgruppe lassen sich aus den verschiedenen Blickwinkeln der relevanten Umwelten bzw. Akteur/innen ableiten? (auf Flipchart notieren)
- Welche Widersprüche und Konfliktpotentiale sind daraus abzuleiten? (auf Flipchart notieren)
- Wo vermuten Sie Widerstand, wo Unterstützung? (visualisiert durch roten bzw. grünen Klebepunkt)

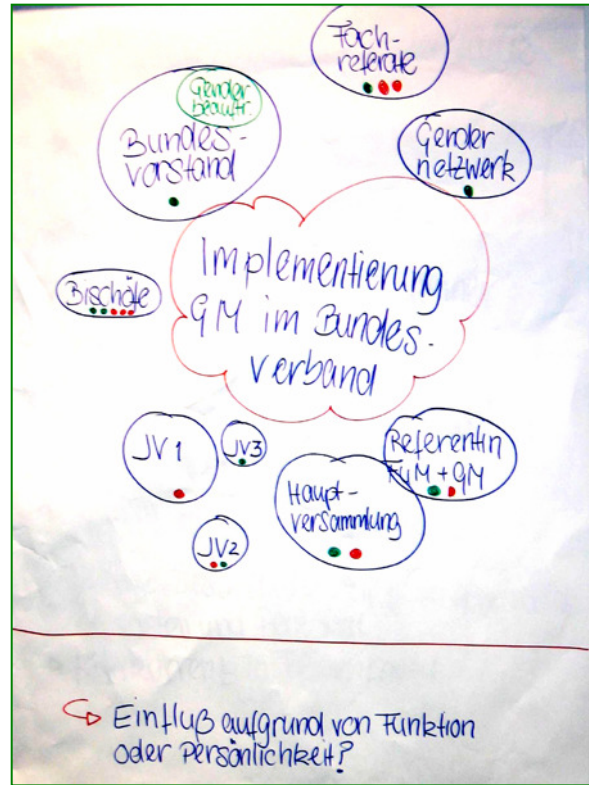
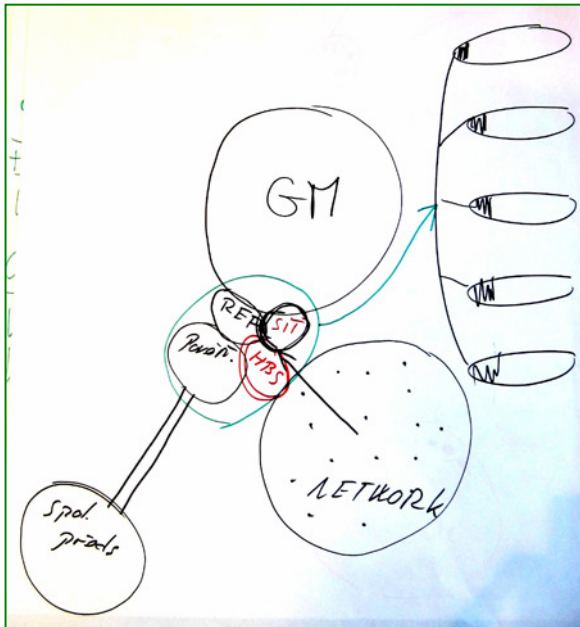


Übungen > Gender im Beruf / Fachfelder > Organisationsentwicklung >
Projektumfeldanalyse

- Auswertung:** Gesamtergebnis betrachten und folgende Fragestellungen diskutieren:
- Welche strategischen Konsequenzen ziehen Sie daraus?
 - Welche Auswirkungen ergeben sich auf das Selbstverständnis der Steuerungsgruppe?
- Dauer:** 60 - 90 Minuten
- Materialien:** Pinnwand, kreisförmige Metaplankarten in zwei Größen, rote und grüne Klebepunkte, dicker Stift
- Anmerkung:**
- Beispiel:** Fotos von Wandzeitungen



Beispiele: Wandzeitungen der AG's im Projekt 'Fit for Gender'



- Erwartungen/Widerstände
- ↳ Jugendverband als Spitze d. Fortschritts
 - ↳ Dachverband soll sich nicht profilieren
 - ↳ gesonderter Blick auf Männer produziert Widerstand
 - ↳ Schaffung von Strukturen und Instrumenten
 - ↳ Fachliche Arbeit gendern
 - ↳ keine zusätzliche Aufgaben gewünscht + Kosten und Personal
 - ↳ Konkurrenz zu Frauenpolitik

- Schlussfolgerungen
- ↳ Bildung einer Steuerungsgruppe
 - ↳ Mitglieder aus allen Bereichen
 - ↳ Aufgabenbeschreibung
 - ↳ für Hauptversammlung
 - ↳ Konzeptentwicklung
 - ↳ Ansatz bei Fachreferaten
 - ↳ Rolle des Gendernetzwerks klären