



Blickpunkt Gender: ein Leitfaden zur Mediengestaltung¹

Frauen und Männer in ihrer Vielfalt kommen zu Wort	<ul style="list-style-type: none">• Recherche nach Fachfrauen, Fachmännern und Expertinnen und Experten betreiben• Expertinnen und Experten zu vielfältigen Themen befragen• Frauen und Männer gleichermaßen als Interviewpartnerinnen und Interviewpartner wählen• Frauen und Männer gleichermaßen als Autorinnen und Autoren gewinnen
Frauen und Männer in ihrer Vielfalt rücken ins Bild	<ul style="list-style-type: none">• Daten und Fakten zur existierenden gesellschaftlichen Benachteiligung von Frauen thematisieren• Daten und Fakten zu männerspezifischen Fragestellungen thematisieren• gezielt Sichtweisen von Frauen und Männern zu einem Thema einholen
Wer repräsentiert?	<ul style="list-style-type: none">• Frauen und Männer gleichwertig positionieren• Durch die Wahl der Bildausschnitte Frauen und Männer gleichwertig darstellen

¹ Auf der Grundlage von „Blickpunkt Gender, ein Leitfaden zur Mediengestaltung“ von Bente Knoll und Elke Szalai herausgegeben vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft Wien, 2006, in der Fassung von A. Blickhäuser / Henning von Barga